

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Ведучий програм телебачення»
галузь знань 02 «Культура і мистецтво»
спеціальність 021 «Аудіовізуальне мистецтво і виробництво»
в Інституті журналістики
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Освітньо-професійна програма «Ведучий програм телебачення» підготовки бакалаврів галузі знань 02 «Культура і мистецтво» спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво і виробництво» в Інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка є базовим нормативним документом, що створений відповідно до вимог Стандарту вищої освіти для підготовки фахівців у сфері аудіовізуального мистецтва і виробництва, який набув чинності в липні 2019 року. Відповідно, нова редакція освітньо-професійної програми «Ведучий програм телебачення» була складена з урахуванням нових вимог Стандарту та новітніх процесів розвитку сфери аудіовізуального мистецтва та виробництва, зокрема перехід від аналогового до цифрового телемовлення, використання інтернет-телебачення як майданчика постачання контенту для широкої аудиторії, зміна ролі суспільного мовлення, яке на сьогодні включає телебачення, радіо і електронні засоби масової інформації, основне завдання яких – суспільне обслуговування.

З огляду на названі чинники в новій редакції освітньо-професійної програми зменшена кількість освітніх компонентів, які стали більш комплексними. Водночас значна увага сконцентрована на освітніх компонентах, у назвах яких акцентована увага на аудіовізуальній специфіці професійної діяльності ведучих програм телебачення, зокрема: ОК 15 «Сучасне аудіовізуальне виробництво: технологія (предпродакшн для ведучого програм телебачення)» та ОК 16 «Сучасне аудіовізуальне виробництво: продукт (постпродакшн для ведучого програм телебачення)». Ці навчальні дисципліни спрямовані безпосередньо на пропрацювання етапів виробничого процесу аудіовізуального твору та дають можливість здобувачам вищої освіти опанувати відповідні компетенції: ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності; ФК04. Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва; ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва; ФК07. Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами та ін.

Тож новий комплекс освітніх компонентів більш сфокусований на формуванні в здобувачів вищої освіти – майбутніх ведучих програм телебачення – загальних і фахових компетентностей та практичних результатів навчання, здатен забезпечити моделювання

