

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ТЕРИТОРІЯ РЕАЛІЗАЦІЇ АВТОРСЬКИХ ПРОЄКТІВ»

МФО 313399
р/р 26008055729160
ОКПО (ЄДРПОУ) 40420213
69118, ЗАПОРІЖЖЯ,
ВУЛ. ВОДОГРАЙНА, Б. 1, КВ. 13
ngotrap@gmail.com



NON-GOVERNMENT ORGANIZATION
«THE TERRITORY OF PERSONAL PROJECTS»

МФО 313399
р/р 26008055729160
ОКПО (ЄДРПОУ) 40420213
1 VODOGRAJNA STREET, FL. 13, 69118,
ZAPORIZHJIA, UKRAINE
ngotrap@gmail.com

№

5/a

«25» 01 2022 р.

РЕЦЕНЗІЯ

на ОП «Ведучий програм телебачення»
першого (бакалаврського) освітнього ступеня
зі спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво і виробництво»
галузі знань 02 «Культура і мистецтво»
в Інституті журналістики
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Освітня програма «Ведучий програм телебачення» першого (бакалаврського) освітнього рівня відображає сучасний стан та специфіку розвитку аудіовізуального мистецтва та виробництва на рівні формулювання мети (забезпечити поглиблену підготовку фахівців у сфері аудіовізуальної творчості), предметної області (об'єкт вивчення, цілі навчання, теоретичний зміст, методи, методики та технології, інструменти та обладнання), її орієнтації (освітньо-професійна) та основного фокусу (спеціальна освіта в галузі аудіовізуального мистецтва і виробництва, зокрема підготовка ведучого програм телебачення).

Варто відзначити, що 17 загальних компетентностей охоплюють весь спектр умінь і навичок, на основі яких формуються необхідні майбутньому фахівцю компетентності: від знання професійної сфери (ЗК01) до вміння генерувати нові ідеї (ЗК06), від здатності бути критичним та самокритичним (ЗК10) до навичок міжособистісної взаємодії (ЗК13).

Таж позитивна картина спостерігається і в сформульованих фахових компетентностях, як охоплюють 15 фахових компетентностей: від здатності створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності (ФК02) до здатності інтерпретувати художній образ

Територія натхнення та благодійних місій!

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ТЕРИТОРІЯ РЕАЛІЗАЦІЇ АВТОРСЬКИХ ПРОЕКТІВ»
МФО 313399
р/р 26008055729160
ОКПО (ЄДРПОУ) 40420213
69118, ЗАПОРІЖЖЯ,
ВУЛ. ВОДОГРАЙНА, Б. 1, КВ. 13
ngotrap@gmail.com



NON-GOVERNMENT ORGANIZATION
«THE TERRITORY OF PERSONAL PROJECTS»
МФО 313399
р/р 26008055729160
ОКПО (ЄДРПОУ) 40420213
1 VODOGRAJNA STREET, FL. 13, 69118,
ZAPORIZHJA, UKRAINE
ngotrap@gmail.com

аудіовізуальними засобами (ФК07), від здатності здійснювати ділову комунікацію (ФК09) до здатності відстежувати перспективні зміни в аудіовізуальному мистецтві (ФК14).

З огляду на той чинник, що освітні компоненти сформульовані досить узагальнено й не враховують віку цільової аудиторії, варто в робочих програмах окремих освітніх компонентів прописати теми, які спрямовані на навчання виробництву аудіовізуального продукту для дітей з врахуванням психолого-педагогічних особливостей дитячого сприйняття.

Загалом ОП «Ведучий програм телебачення» є логічною, обґрунтованою, передає специфіку сучасного аудіовізуального мистецтва та виробництва та спрямована на отримання відповідних високих практичних результатів.

Голова ГО «ТРАП»,
директор Інституту журналістики та масових комунікацій
Класичного приватного університету (м. Запоріжжя),
доктор наук із соціальних комунікацій,
професор

І.Л. Пенчук



Територія натхнення та благодійних місій!