

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий інститут журналістики

Кафедра кіно- і телемистецтва



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Кіно-, телевиробництво»**

для студентів 3 курсу

галузь знань	02 Культура і мистецтво
спеціальність	021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво
освітній рівень	бакалавр
освітня програма	<i>ведучий програм телебачення, сценарна майстерність і режисура кіно та телебачення, звукорежисура, кінотелеоператорство</i>
вид дисципліни:	обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022 / 2023
Семестр	5-6
Кількість кредитів ECTS	10 кредитів
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит
Викладачі:	Галицький В.Д., заслужений діяч мистецтв України, доцент кафедри кіно- і телемистецтва, Полешко С.М., асистент кафедри кіно- і телемистецтва

Пролонговано:

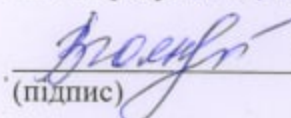
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.

КИЇВ – 2022

**Розробники:** Галицький Володимир Васильович, заслужений діяч мистецтв України, доцент кафедри кіно- і телемистецтва, Полешко Сергій Миколайович, асистент кафедри кіно- і телемистецтва

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри кіно- і телемистецтва

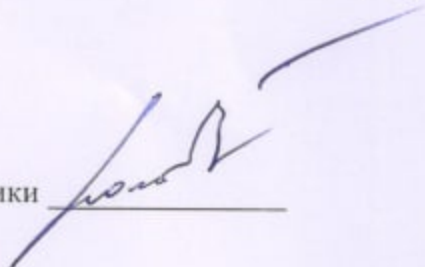
 Віта ГОЯН  
(підпис)

Протокол № 13 від «24» червня 2022 р.

Схвалено науково-методичною радою Навчально-наукового інституту журналістики

Протокол №1 від «29» серпня 2022 року

Голова науково-методичної комісії  
Навчально-наукового інституту журналістики  
Анастасія ВОЛОБУЄВА



«29» серпня 2022 року

**1. Мета дисципліни** – вивчення особливостей кіно- і телевиробництва екранного продукту з акцентуванням уваги на компонентах видовищних та мистецько-видовищних творах, специфіці системи виражальних засобів.

**2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни:**

1. *Знати:* способи реалізації режисерського задуму та особливості операторської зйомки; техніки й методи роботи з акторами.

2. *Вміти:* аналізувати сценарій та характери персонажів, перетворювати літературний сценарій на режисерський, монтажний; створювати художній образ за допомогою різноманітних видів виразних засобів.

3. *Володіти* елементарними навичками самостійної роботи над образом, адаптування до роботи в конкретних умовах творчої діяльності.

**3. Анотація навчальної дисципліни:**

Навчальна дисципліна ОК 9 «Кіно-, телевиробництво» належить до обов'язкових компонентів ОПП «Ведучий програм телебачення», «Сценарна майстерність та режисура кіно і телебачення», «Звукорежисура» та викладається впродовж двох третього курсу – 5-6 семестру бакалаврату. У межах вивчення цієї навчальної дисципліни студенти мають опанувати особливості виробничого процесу в кіно і на телебаченні, специфіку підготовки до зустрічі з акторами; аналіз сценарію й характеристик персонажів; перетворення літературного сценарію на режисерський, монтажний; техніки й методи роботи з акторами; освоєння часу й простору дії у фільмі; способи реалізації режисерського задуму; особливості операторської зйомки дітей; найпоширеніші помилки в роботі оператора з акторами та способи їх виправлення.

**4. Завдання (навчальні цілі):**

- дати знання студентам про особливості кіно-, телевиробничого процесу: підготовку, універсальність і техніку роботи, як з документальним матеріалом, так і з акторами, основні етапи розвитку сценічних і екранних мистецтв, розвиток інструментарію оператора та інших учасників творчо-виробничого процесу;

- навчити збирати, синтезувати й аналізувати інформацію та застосовувати її в процесі втілення авторського задуму;

- уміти опрацьовувати фахову літературу, аналізуючи та узагальнюючи аудіовізуальний матеріал в своїй творчості під час створення образу, а також використовуючи знання з української матеріальної культури та мистецтва;

- підготувати студентів до фахової комунікації з учасниками творчо-виробничих груп на різних етапах створення кінцевого продукту.

**Дисципліна спрямована на формування таких навчальних програмних компетентностей:**

**ЗК-3.** Базові загальні знання.

**ЗК-8.** Здатність прийняття рішень.

**ЗК-15.** Розуміння культури та звичаїв інших країн.

**ЗК-17.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку екранних видів мистецтв і журналістики, їх місця у загальній системі знань про природу і суспільство.

**ФК-2.** Знання компонентів видовищних та мистецько-видовищних творів, їх базових основ та специфіки системи виражальних засобів.

**ФК-3.** Спроможність розрізняти інформаційний, виразний та образний рівні змісту.

**ФК-5.** Здатність до специфічного (покадрового, звуко-зображального) мислення.

**ФК-8.** Вміння пошуку та відбору фактів, подій, явищ, які становитимуть тематичну основу екранного продукту, використовуючи різні джерела та методики одержання інформації.

**ФК-10.** Вміння здійснювати аналіз екранної продукції щодо її художніх та медійних особливостей, технологічних знахідок та труднощів на всіх стадіях виробництва, визначати специфіку твору.

**ФК-13.** Здатність підготувати відзнятий матеріал для подачі у ефір.

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий</u> критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
<b>Знати:</b>				
1.1.	особливості кіно- і телевиробництва на всіх етапах виготовлення екранного твору	лекція, практичні та семінарські заняття, самостійна робота	усна відповідь, участь в обговоренні, модульна контрольна робота	20
1.2.	професійну термінологію, теоретичні основи професії кіно- і телеоператора, етику професійних взаємовідносин;	лекція, практичні заняття, самостійна робота	усна відповідь, участь в обговоренні, модульна контрольна робота	20
<b>Вміти:</b>				
2.1	збирати, аналізувати, синтезувати інформацію та застосовувати її в практичній діяльності під час кіно- і телевиробництва;	семінарські заняття, самостійна робота	самостійна робота, колективний творчий проєкт	10
2.2.	опрацьовувати фахову літературу, аналізуючи та узагальнюючи аудіовізуальний матеріал в своїй творчості під час створення образу, а також використовуючи знання з української матеріальної культури та мистецтва;	семінарські заняття, самостійна робота	усна відповідь, участь в обговоренні, самостійна робота, індивідуальний творчий проєкт	10
<b>Комунікація:</b>				
3.1	обговорювати з іншими учасниками виробничого процесу основні характеристики й окремі частини майбутнього екранного твору та домовлятися щодо остаточного їх варіанту;	семінарські заняття, самостійна робота	колективний творчий проєкт, самостійна робота	10
3.2.	вміти формулювати обов'язки й відповідальності учасників творчого	самостійна робота	колективний творчий проєкт	10



## 7. Схема формування оцінки.

### 7.1. Форми оцінювання студентів:

#### - семестрове оцінювання (5 семестр):

	ЗМ 1-2	
	Min. 36 балів	Max. 60 балів
Усна відповідь, участь в обговоренні РН.	6 x «1» = 6	5 x «2» = 10
Самостійна робота РН.	4 x «3» = 12	4 x «5» = 20
Колективний творчий проєкт РН.	2 x «3» = 6	2 x «5» = 10
Модульна контрольна робота	1 x «6» = 6	1 x «10» = 10
Індивідуальний творчий проєкт та його презентація РН.	1 x «6» = 6	1 x «10» = 10

#### - підсумкове оцінювання (5 семестр):

- форма оцінювання – іспит, що складається з 2 теоретичних питань та презентації другого індивідуального творчого проєкту, який не увійшов у семестрове оцінювання. Максимальна кількість балів, які може отримати студент за теоретичні питання – 20 балів (по 10 балів за кожне запитання), за проєкт та його презентацію – 20 балів.

Студент, який набрав сумарно меншу кількість балів, ніж критично-розрахунковий мінімум 36 балів, до складання іспиту не допускається.

	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	18	18	24	60
Максимум	30	30	40	100

#### - семестрове оцінювання (6 семестр):

	ЗМ 3-4	
	Min. 36 балів	Max. 60 балів
Усна відповідь, участь в обговоренні РН.	6 x «1» = 6	5 x «2» = 10
Самостійна робота РН.	4 x «3» = 12	4 x «5» = 20
Колективний творчий проєкт РН.	2 x «3» = 6	2 x «5» = 10
Модульна контрольна робота	2 x «3» = 6	2 x «5» = 10
Індивідуальний творчий проєкт та його презентація РН.	2 x «3» = 6	2 x «5» = 10

#### - підсумкове оцінювання (6 семестр):

- форма оцінювання – іспит, що складається з 2 теоретичних питань та презентації другого індивідуального творчого проєкту, який не увійшов у семестрове оцінювання. Максимальна кількість балів, які може отримати студент за теоретичні питання – 20 балів (по 10 балів за кожне запитання), за проєкт та його презентацію – 20 балів.

Студент, який набрав сумарно меншу кількість балів, ніж критично-розрахунковий мінімум 36 балів, до складання іспиту не допускається.

	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4	Іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	18	18	24	60
Максимум	30	30	40	100

### 7.3. Шкала відповідності оцінок

<b>Відмінно / Excellent</b>	90-100
<b>Добре / Good</b>	75-89
<b>Задовільно / Satisfactory</b>	60-74
<b>Незадовільно / Fail</b>	0-59
<b>Зараховано / Passed</b>	60-100
<b>Не зараховано / Fail</b>	0-59

**8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекційних та семінарських/практичних занять**

**ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ І ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

№ п/п	Назва лекції і практичних занять	Кількість годин		
		Лекції/семінарські	Практичні	Самостійна робота
<b>Змістовий модуль 1. Українське кінотелевиробництво і ринок</b>				
1.	<b>Тема 1. Українське кінотелевиробництво в контексті світової ринкової економіки.</b> Суть економічної незалежності України. Національні інтереси в сфері культури та інформації. Діяльність телекомпанії та її структурних підрозділів як творчо-організаційна система. Основні правила ринкової економіки.	2/4	-	8
2.	<b>Тема 2. Сучасне українське кінотелевиробництво: економічний аспект.</b> Сучасний стан української кінематографії і телебачення з погляду ринкової економіки. Рекламне поле і його розподіл з метою забезпечення діяльності телекомпанії.	4/2	-	8
3.	<b>Тема 3. Кіно-, теле-, відеоринок та його функції.</b> Структура ринку. Утворення цін на кіно і телепродукцію та мета її реалізації. Специфіка ринку за галузевим розмежуванням. Критерії економічної діяльності кіностудій, телекомпаній.	4/2	-	8
4.	<b>Тема 4. Фінансування діяльності телекомпаній.</b> Статутний капітал. Державна допомога. Державне замовлення. Самофінансування. Кредит. Формування бюджету та контроль за його використанням. Управління грошовими ресурсами. Процедура контракту. Конфлікт інтересів.	2/4	-	8
	<b>Разом за модуль 1</b>	12/12	-	32
<b>Змістовний модуль 2. Кінотелевиробництво: основні типи організації</b>				
5.	<b>Тема 5. Мета діяльності кінотелевиробничого підприємства</b> Виробнича структура кіностудії. Технічна база. Організація роботи цехів (основних і допоміжних).	4/2	-	8
6.	<b>Тема 6. Телевізійний творчий менеджмент.</b> Управління розгалуженим виробництвом у телекомпанії: планування результату, здійснення контролю за виробництвом, розподіл обов'язків персоналу. Управління компанією, творчою групою як ланцюговий зв'язок телевиробництва.	4/4	-	8
7.	<b>Тема 7. Особливості організації виробництва фільмів.</b> Етапи та періоди організації виробництва фільмів. Формування телепроєкту. Технічний телевізійний центр.	4/4	-	8



8.	<b>Тема 8. Виробництво телефільмів: план та кошторис.</b> Календарний план та кошторис комбінованих зйомок. Розробка монтажно-технічних карток. Розробка календарно-виробничого плану. Генеральний кошторис. Накладні витрати по фільму. Поняття собівартості та відпускної вартості фільму.	4/4	-	8
	<b>Модульна контрольна робота</b>	-/2	-	
	<b>Разом за модуль 2</b>	16/16	-	32
	<b>Разом за 5 семестр – 120 год.</b>	28/28	-	64
<b>Змістовний модуль 3. Кінотелевиробництво: підготовчий та</b>				
9.	<b>Тема 9. Підготовка літературного сценарію.</b> Сучасний стан теледраматургії в Україні. Поняття тематичне планування. Джерела формування тематичного плану. Заявка та лібрето. Сценарій. Конкурси на сценарій. Угоди. Обов'язки і права сторін. Три варіанти сценарію і висновки на них.	2/-	6	15
10.	<b>Тема 10. Підготовка кіносценарію.</b> Поняття про кіносценарій і його специфіка. Облікова одиниця кіносценарію та його форма запису. Розробка лімітної вартості фільму. Європейська практика трансформації авторського сценарію в кіносценарій.	2/-	4	15
11.	<b>Тема 11. Підготовка режисерського сценарію.</b> Форма запису. Облікова одиниця режисерського сценарію. Склад зйомочної групи. Фотопроби натурних об'єктів. Кошторис на розробку режисерського сценарію	2/-	6	10
12.	<b>Тема 12. Виробничий етап: формування знімальної групи.</b> Головне завдання підготовчого періоду. Склад знімальної групи. Права та обов'язки працівників. Термін та кошторис підготовчого періоду.	2/-	6	10
13.	<b>Тема 13. Виробничий етап: кінопроби, постановочний проєкт.</b> Елементи проєкту виробництва фільму. Кінопроби акторів, вибір місць натурних зйомок. Постановочний проєкт (ескізи декорацій, костюмів та їх виготовлення). Розробка спеціальних технічних приладів. Розробка комбінованих зйомок.	2/-	4	10
	<b>Разом за модуль 3</b>	10/-	26	60
<b>Змістовий модуль 4. Організація знімального, монтажного періодів та реалізація продукції.</b>				
14.	<b>Тема 14. Знімальний період.</b> Головне завдання знімального періоду. Склад знімальної групи. Оформлення замовлень на послуги цехів. Угоди на послуги інших організацій. Німа зйомка, під фонограму. Синхронна зйомка з чорною, чистовою фонограмою.	2/-	4	10
15.	<b>Тема 15. Завершення зйомок.</b> Звітність групи. Відбір дублів. Перезйомка та її оформлення. Час праці та відпочинку працівників групи. Чорновий монтаж. Зйомки титрів.	2/-	4	10

16.	<b>Тема 16. Монтажно-тонувальний період: чистовий монтаж.</b> Запис фонових шумів. Запис музики. Запис диктора. Тонування. Монтаж фонограм. Перезапис. Здача фільму (на двох плівках).	2/-	6	10
17	<b>Тема 17. Монтажно-тонувальний період: монтаж негативу.</b> Установка кольору та світла. Друкування установчих роликів. Електрокопіювання фонограм. Друк першої копії. Написання монтажних листів (комп'ютерна обробка цифрових копій). Підготовка вихідних матеріалів та їх здача.	2/-	4	10
18.	<b>Тема 18. Продюсерська група та економічні засади її функціонування. Реалізація фільму.</b> Завдання на ринку. Угоди. Тактика та робота на ринку. Підсумки фінансової діяльності: інвестор, держава, виконавці. Поняття самоокупності та прибутку.	2/-	4	10
	<b>Модульна контрольна робота</b>		2	-
	<b>Разом за модуль 4</b>	10/-	24	50
	<b>Разом за 6 семестр – 180 год.</b>	20/-	50	110
	<b>РАЗОМ за навчальну дисципліну – 300 год.</b>	<b>48/28</b>	<b>50</b>	<b>174</b>

Загальний обсяг **300** год., в тому числі:

Лекцій – **48** год.

Семінарські – **28** год.

Практичні – **50** год.

Самостійна робота – **174** год.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна:

1. Аліфанов О.А., Галицький В.В., Санніков Д.З. Кіно-, телеоператорство як комплексна навчальна дисципліна та деякі аспекти її викладання. *Кіно-, телемистецтво як навчальна дисципліна і методика її викладання*. К.: Ін-т журналістики КНУ, 2016. С. 77–87.
2. Аудіовізуальне мистецтво і виробництво: досвід, проблеми та перспективи: колект. монографія / наук. ред. О. В. Безручко. К.: Вид. центр КНУКіМ, 2018. 206 с.
3. Галицький В., Санніков Д. Пошук раціональних шляхів екранної педагогіки в галузі візуальної творчості. *Екранознавство*. 2020. Вип. 5. С. 19–21.
4. Галицький В.В. З історії об'єктів з перемінною фокусною відстанню. *Екранознавство*. 2019. Вип. 3. С. 74–81.
5. Галицький В.В. Художня глибина кадру як важливий елемент навчальної програми з кінотелеоператорства. *Екранознавство*. 2020. Вип. 4. С. 7–13.
6. Курінна Г.В. Сценарна майстерність на телебаченні. Теледраматургія: навч. посібн. Х. : ХДАК, 2013. 189 с. URL: <https://kmaesm.edu.ua/wp-content/uploads/2021/06/kurinna-g.-v.-2013-sczenarna-majsternist-na-telebachenni.-teledramaturgiya.pdf>.
7. Мащенко І.Г. Енциклопедія електронних мас-медіа: Т. 2: Термінологічний словник основних понять і виразів: телебачення, радіомовлення, відео, аудіо. Запоріжжя: Дике поле, 2006. 511 с.
8. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: практична журналістика / за загал. ред. В. Іванова; пер. з нім. В. Климченка. К.: Академія української преси, 2019. 234 с.
9. Совгира Т. І. Продакшн та креативні технології: практикум. К.: Вид-во Ліра-К, 2021. 72 с.
10. Ширман Р. Режисерське вирішення екранного твору : монографія. К.: Вид. центр КНУКіМ, 2019. 221 с.

### Додаткова:

1. Батенко Л.П., Загородніх О.А., Піщинська В.В. Управління проектами. К.: КНЕУ, 2003. 231 с.
2. Безручко О.В., Мануляк А.Н. Вплив кольору на глядацьку аудиторію інтерактивного телебачення. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво*. 2019. Т. 2. № 2. С. 208–215.
3. Горевалов С., Десятник Г. Вступ до спеціальності кіно-, телемистецтво: навч. посібник. К. : КНУ, 2014. 132 с.
4. Горпиненко В.Г. Архітектоніка фільму: режисерські засоби і способи формування структури екранного видовища: автореф. дис. ... д-ра мистецтвознавства: 17.00.01; 17.00.04. К., 2000. 34 с.
5. Гоян В.В. Телебачення як вид журналістської творчості: візуально-вербальні компоненти екранної комунікації: дис. ... д-ра наук із соціальних комунікацій: 27.00.01. Київ, 2011. 444 с.
6. Грубич К.В. Комунікаційні технології телепрезентації української кухні : дис. ... канд. із соц. комунікацій : 27.00.06. Київ, 2017. 199 с.
7. Десятник Г. Від задуму до екрана : тексти лекцій. К. : Вид-во КНУ, 2015. 226 с.
8. Десятник Г. Майстерність екранної творчості : навч. словник-довідник. К.: Вид-во КНУ, 2015. 236 с.
9. Закон України «Про кінематографію». <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/9/98-%D0%B2%D1%80#Text>.
10. Закон України «Про систему суспільного телебачення і радіомовлення» України» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/485/97-%D0%B2%D1%80#Text>.

11. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12#Text>
12. Котляр С.В., Федоренко В.П. Авторська програма – обличчя вітчизняного телебачення. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво*. 2018. Вип. 1. С. 7–19.
13. Моженко М.В., Прядко О.М. Віртуальна реальність в екранних технологіях *Аудіовізуальне мистецтво і виробництво: досвід, проблеми та перспективи*: кол. монографія. Київ, 2019. Т. 7. С. 85–117.
14. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В.В. Лизанчук, І.В. Крупський, О.М. Білоус та ін.; за ред. д-ра філол. наук, проф. В.В. Лизанчука. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с.
15. Теленков Д.В. Особливості телевізійної верстки. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2349>.
16. Телерадіожурналістика: стандарти, методи, технології (за матеріалами медіаплатформи «Campus Radio Ukraine / Студент-TV»): навч. посібник / ред.-упоряд., загал. ред. Гоян В.В., Гоян О.Я. К.: Інститут журналістики, 2020. 192 с.
17. Цімох Н.І. Трансформація жанрів телебачення України : дис. ... канд. мистецтвознавства : 26.00.01. К., 2019. 218 с.
18. Ширман Р. Телевізійна режисура. Майстер-клас. К.: Телерадіокур'єр, 2004. 200 с.
19. Bolin G. Television Journalism, Politics & Entertainment .*Television & New Media*. 2014. № 33. P. 336–349.
20. Dominick J. Television Journalism vs. Show Business: A Content Analysis of Eyewitness News. URL : <https://eric.ed.gov/?id=EJ125697>
21. Tsimokh N. Trends in the development of genres of modern television programs. *Вісник КНУКіМ. Серія: Мистецтвознавство*. 2019. Вип. 40. С. 11–17.

### **Інформаційні ресурси:**

1. Державне агентство України з питань кіно. URL.: <https://usfa.gov.ua>.
2. Телеграм-канал про зйомку для операторів і відеографів. URL: <https://t.me/iamcameraman>.
3. Телеграм-канал про кіно, тв, відеозйомку. URL: <https://t.me/tvkinoradio>.
4. Телеграм-канал холдингу FILM.UA. URL: <https://t.me/filmuagroup>.
5. Film.ua. URL.: <https://film.ua/ru/>
6. Short of the Week (сайт з короткометражками). URL: <https://www.shortoftheweek.com>.