

АНОТАЦІЯ
до вибіркової дисципліни
(магістерський рівень)

«ВИРОБНИЦТВО КІНО -, ТЕЛЕРЕКЛАМИ»

ВП 1.20. Виробництво кіно -, телереклами

1. Інформація про дисципліну

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва дисципліни	«ВИРОБНИЦТВО КІНО -, ТЕЛЕРЕКЛАМИ»
Курс	2
Семестр	3
Освітня програма	усі
Перелік	ВП 3.2. Вибір з переліку. Перелік №1
Код дисципліни	ВП 1.20.
Форма контролю	Залік
Кількість кредитів	3
Лекційних годин	20
Семінарських годин	8
Самостійна робота	62



2. Інформація про викладача:

Професор Олесь ГОЯН, завідувач кафедри
аудіовізуальних медіа, доктор наук

3. Анотація

Вибіркова дисципліна **«ВИРОБНИЦТВО КІНО -, ТЕЛЕРЕКЛАМИ»** спрямована на формування цілісного уявлення про процес виробництва та розміщення кіно-, телевізійної реклами в сфері кінематографу, теефірі, супутникових, кабельних та онлайн-кінотеатрах та мережах. Аудиторія познайомиться з архівом кіно- й телереklam, виготовлених студентами професора Олесь Гояна протягом останніх 20-ти років, зокрема тут: <http://campusradio.univ.kiev.ua/what-you-feel> (деякі з цих робіт є переможцями студентських фестивалів реклами в Україні і за кордоном), підготують власні рекламні роботи з метою оприлюднити їх у соцмережах чи податися на різні конкурси та фестивалі.

Студенти оволодіють базовими сучасними технологіями створення і розміщення кіно- й телереklam, які стануть в нагоді не лише майбутнім рекламістам, а й журналістам, видавцям, філологам, медіадизайнерам, продюсерам. Студенти оволодіють необхідними компетентностями, серед яких, наприклад: розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності в кіно, - телебізнесі (планування, організація, мотивація, контроль); уміння планувати, впроваджувати та супроводжувати відеореklamні та PR-кампанії розроблені для державних кіно й телеорганізацій, комерційних кінотелеструктур, неурядових (некомерційних) кінотелеоб'єднань; володіння методиками оцінювати ефективність відеореklamної та PR-діяльності; можливість застосування методик ведення ефективних переговорів в галузі відеореklam та PR; знання інструментарію управління репутацією як у звичайному режимі, так і в умовах кризових ситуацій; можливість використовувати визначене програмне забезпечення в професійній діяльності і приватному житті; можливість моделювати відеореklamні та PR-повідомлення відповідно до концепцій комунікаційних кампаній.

Залік за результатами вивчення курсу проводитиметься **у формі захисту проекту.**