

Опитування вступників ОП «Аудіовізуальні мистецтва, медіа та виробництво»

Підсумки 2024–2025: портрет вступника, попит на ролі/навички, рекомендації



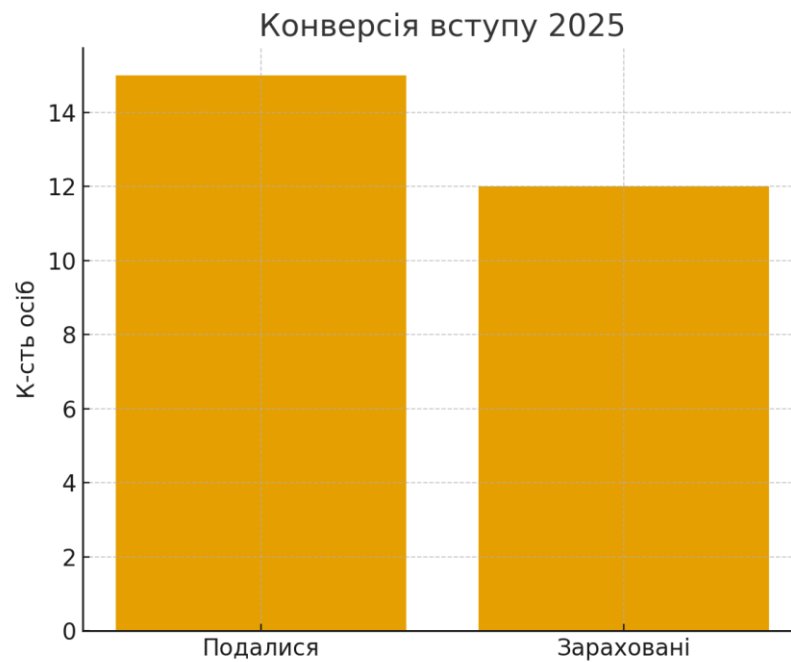
Методологія

- Період: під час вступної кампанії 2024 та 2025 років (після фахового тесту).
- Респондентів, які виконали анкету: 18 (2024), 15 (2025).
Зараховано: 10 (2024), 12 (2025).
- Інструмент: анкета вступника (мотивація, досвід, бажані ролі, навички, жанри).

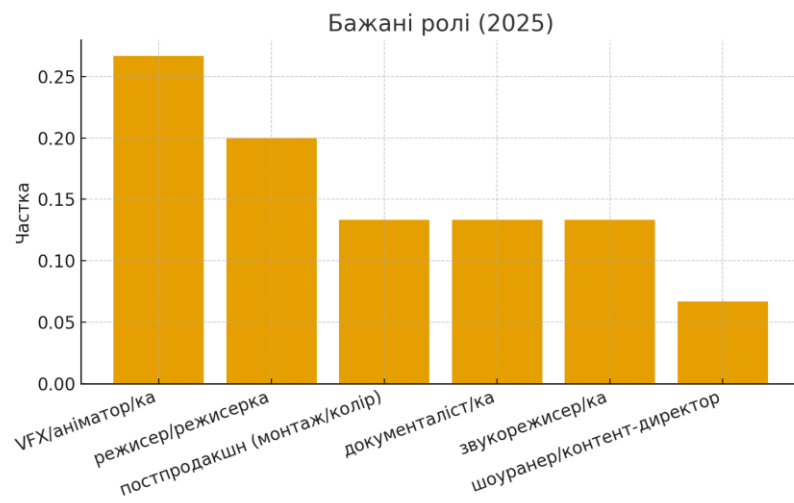
Ключові показники

Показник	2024	2025
Кількість вступників	18	15
Зараховано	10	12
Конверсія, %	55.6	80.0
Медіанний вік	25	22
Мають досвід, %	70	40
Ознайомлені з ОП, %	40	60

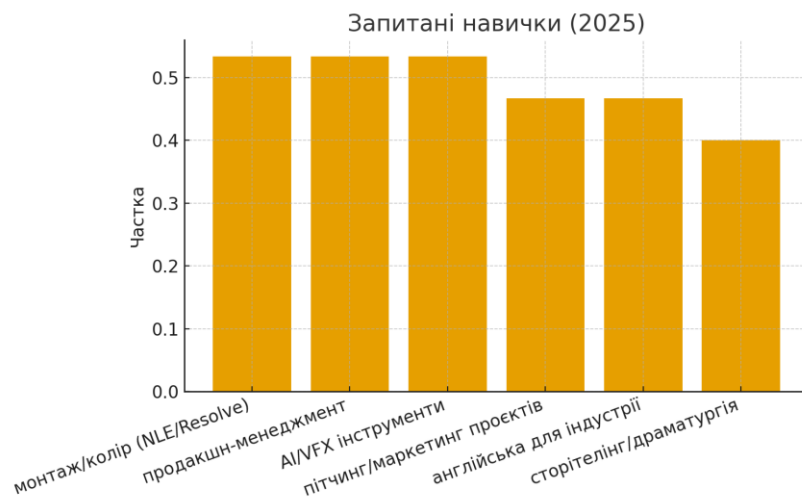
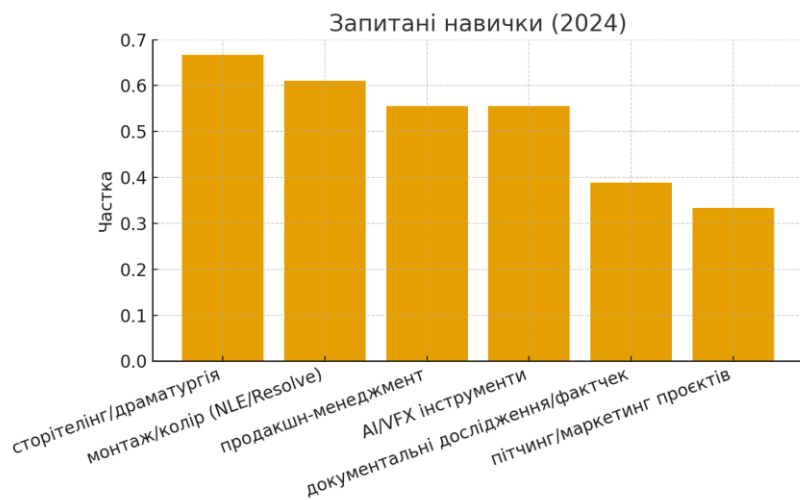
Конверсія вступу



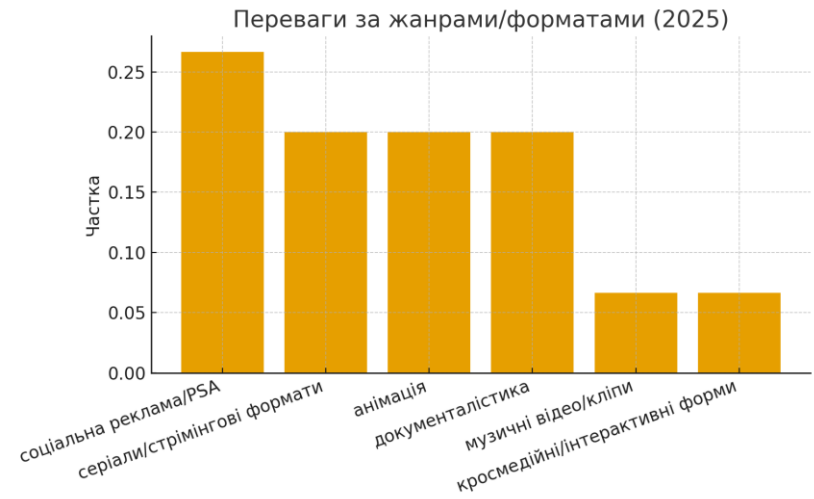
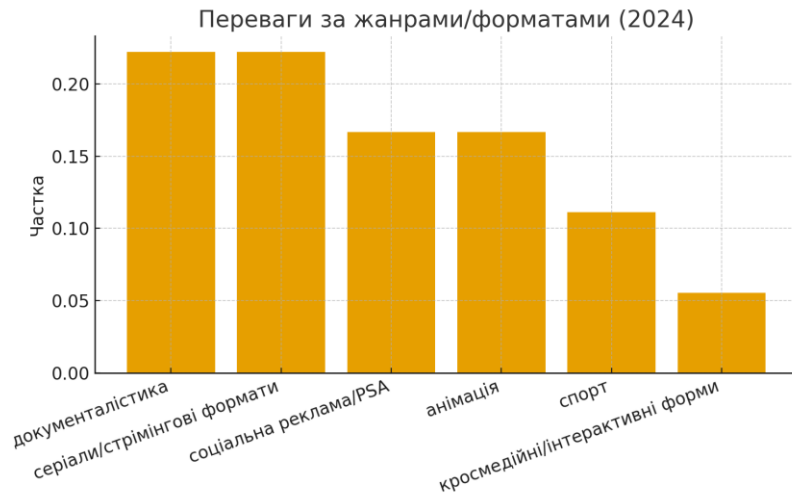
Бажані ролі



Запитані навички



Переваги за жанрами/форматами



Рекомендації для ОП (2025/26)

- Посилити AI-трек
- Розширити англомовні модулі («English for Media Production»).
- Інтегрувати пітчинг/маркетинг проєктів у майстерні (постійний запит вступників).
- Зберегти фокус на постпродакшн-практикумах і серіальних/стрімінгових форматах.
- Формалізувати індивідуальні траєкторії: набори майстерень під ролі (режисура, пост, VFX, звук, продюсування).

